

الخطة الدراسية لبرنامج "الدرجة الجامعية المتوسطة"

في

تخصص الميديا الرقمية

تتكون الخطة الدراسية لنيل الدرجة الجامعية المتوسطة في برنامج الفنون التطبيقية/ تخصص الميديا الرقمية من (72) ساعة معتمدة، موزعة على النحو الآتي:

الرقم	المتطلب	ساعة معتمدة
1.	المهارات العامة	9
2.	مهارات التشغيل	6
3.	العلوم المساندة	9
4.	المهارات المتخصصة	48
المجموع		72

وصف اهداف البرنامج:

يهدف هذا التخصص إلى إعداد فنيين في مجال تطبيقات الوسائط الرقمية للعمل في مجال الصحافة والإعلام والشركات المتخصصة في مجال التصميم الجرافيكي ووسائل التواصل السمعي والبصري وإنتاج الصوت وتعديلها، بالإضافة إلى العمل في مجالات الطباعة المختلفة والتعامل مع أحدث الوسائل التكنولوجية المتوافرة في جميع المجالات المذكورة.

مخرجات التعلم للبرنامج:

الرقم	مخرجات	المهارات
1.	مصمم جرافيكي	اختيار البرمجيات المناسبة للتعلم تصميم المواد الدعائية تصميم الشعارات والايقونات تصميم صفحات الإنترنت تصميم الإعلانات تصميم الكتب والمجلات
2.	مصمم مطبوعي	اختيار البرمجيات المناسبة للتعلم التعامل مع أحدث تكنولوجيا الطباعة التعرف على أنواع الورق تشكيلات القوالب فرز الألوان تنظيم عملية إدارة الإنتاج
3.	الإعداد الصحفي	اكتساب مهارات البحث والتقصي عن المعلومة توثيق المعلومات وتحديد المصادر التعريف على قوانين الطباعة والنشر كتابة التقرير الصحفي مهارات إجراء المقابلات والتحضير لها وطرح الأسئلة اختيار وسائل العرض المناسبة للمعلومة تزويد الطالب بتقنيات سرد القصة المصورة تصميم وبناء مواقع الكترونية إخبارية التعرف على وسائل حفظ المعلومات
4.	منتج صوت وصورة وفيديو	اختيار البرمجيات المناسبة للتعلم التعرف على أنواع الكاميرات الفوتوغرافية والفيديو مهارات التصوير الفوتوغرافي مهارات التصوير السينمائي مهارات إنتاج الفيديو التعرف على أجهزة إنتاج الصوت وتطبيقاتها مهارات إنتاج الصوت وتعديله التسجيل والبيث الصوتي

تقديم وعرض المعلومات تفاعليا	
------------------------------	--

مصنوفة ربط مخرجات التعليم في المهارات الفنية المتخصصة:

الرقم	اسم المادة	المخرج الاول	المخرج الثاني	المخرج الثالث	المخرج الرابع
1.	بناء الأفكار الإبداعي	✓	✓		
2.	استخدام البرمجيات في تصميم الميديا الرقمية	✓	✓		
3.	فن كتابة الخط والنصوص في التصميم	✓	✓		
4.	فنون الطباعة والتصميم	✓	✓		
5.	انتاج الفيديو الرقمي 1				✓
6.	صحافة واعلام 1			✓	
7.	انتاج الفيديو الرقمي 2				✓
8.	فن الرواية ورسم القصص			✓	
9.	صحافة واعلام 2			✓	
10.	تصميم الشخصية التجارية	✓	✓		
11.	قوانين الطباعة والنشر			✓	
12.	أسس التصوير الفوتوغرافي				✓
13.	صحافة واعلام 3			✓	
14.	نظم قواعد البيانات			✓	
15.	أسس التصميم للإنترنت				✓
16.	التوظيف وسوق العمل في الميديا	✓	✓		
17.	فن التحريك التفاعلي				✓
18.	التدريب	✓	✓	✓	✓

المجالات المعرفية للمهارات المتخصصة:

الرقم	اسم المجال	الساعات المعتمدة		المواد التعليمية للمجال
		نظري	عملي	
1.	اساسيات التصميم الجرافيكي	8	7	بناء الأفكار الإبداعي، استخدام البرمجيات في تصميم الميديا الرقمية، تصميم الشخصية التجارية، أسس التصميم للإنترنت، التوظيف وسوق العمل في الميديا
2.	أساسيات التصميم المطبعي	3	3	فن كتابة الخط والنصوص في التصميم مهارات، فنون الطباعة والتصميم
3.	أساسيات العمل الصحفي وحقوق الطبع وتخزين المعلومات	6	6	صحافة واعلام 1، صحافة واعلام 2، صحافة واعلام 3، فن الرواية ورسم القصص، قوانين الطباعة والنشر، نظم قواعد البيانات،
4.	أساسيات إنتاج الصوت الصور والفيديو	7	5	انتاج الفيديو الرقمي 1، انتاج الفيديو الرقمي 2، أسس التصوير الفوتوغرافي، فن التحريك التفاعلي
5.	التدريب الميداني	0	3	التدريب الميداني
مجموع الساعات المعتمدة		24	24	48 س.م

خطة الدراسية لدرجة الدبلوم الجامعي في تخصص الميديا الرقمية

أولاً: المهارات العامة، (12) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020000111	المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة	3	3	0	
020000121	الثقافة الإسلامية	3	3	0	
020000131	التربية الوطنية	2	2	0	
020000181	العلوم العسكرية	1	1	0	
020000101	مهارات لغوية / إنجليزي	3	3	0	
المجموع (س.م)					
		12	12	0	

ثانياً: مهارات التشغيل، (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020000122	مهارات التواصل باللغة الإنجليزية	2	2	0	
020000231	ريادة الأعمال	2	2	0	
020000141	الصحة والسلامة والبيئة المهنية	2	2	0	
المجموع (س.م)					
		6	6	0	

ثالثاً: المهارات المساندة، (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	س.م	نظري	عملي	المتطلب السابق
020900111	الرسم الهندسي	2	0	6	
020900112	الرسم الحر	2	0	6	
020900113	مبادئ التصميم	2	1	3	
المجموع (س.م)					
		6	1	5	

الخطة الدراسية لتخصص " الميديا الرقمية "

رابعاً: متطلبات تخصص الميديا الرقمية (48) ساعة معتمدة، وهي كالآتي

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	نظري	عملي	المتطلب السابق
020913111	بناء الأفكار الإبداعي	3	2	3	020900113
020913112	استخدام البرمجيات في تصميم الميديا الرقمية	3	1	6	020900113
020913121	فن كتابة الخط والنصوص في التصميم	3	2	3	020913111
020913222	فنون الطباعة والتصميم	3	1	6	020913121
020913241	انتاج الفيديو الرقمي 1	3	2	3	020900113
020913131	صحافة واعلام 1	2	1	3	020900113
020913242	انتاج الفيديو الرقمي 2	3	2	3	020913241
020913134	فن الرواية ورسم القصص	2	1	3	020913232
020913232	صحافة واعلام 2	2	1	3	020913131
020913213	تصميم الشخصية التجارية	3	2	3	020913112
020913235	قوانين الطباعة والنشر	2	1	3	020913131
020913243	أسس التصوير الفوتوغرافي	3	1	6	020900113
020913233	صحافة واعلام 3	2	1	3	020913232
020913236	نظم قواعد البيانات	2	1	3	020913131
020913114	أسس التصميم للإنترنت	3	2	3	020913131
020913215	التوظيف وسوق العمل في الميديا	3	1	6	020913213
020913244	فن التحريك التفاعلي	3	2	3	020913213
020913251	التدريب	3	0	*	
المجموع (س.م.)		48	24	24	

* - تدريب عملي متواصل لمدة (8) أسابيع.

الخطة الاسترشادية لتخصص "الميديا الرقمية"

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
س.م.	رقم المادة	اسم المادة	س.م.	رقم المادة	اسم المادة
3	020000121	الثقافة الإسلامية	3	020000111	المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة
3	020913114	أسس التصميم للإنترنت	2	020000141	الصحة والسلامة والبيئة المهنية
1	020000181	العلوم العسكرية	2	020900113	مبادئ التصميم
2	020000122	مهارات التواصل باللغة الإنجليزية	2	020900112	الرسم الحر
3	020913111	بناء الأفكار الإبداعي	2	020913131	صحافة واعلام 1
3	020913112	استخدام البرمجيات في تصميم الميديا الرقمية	2	020913134	فن الرواية ورسم القصص
3	020913121	فن كتابة الخط والنصوص في التصميم	3	020000101	مهارات لغوية / إنجليزي
			2	020000131	التربية الوطنية
18		المجموع	18		المجموع

الفصل الدراسي الرابع			الفصل الدراسي الثالث		
س.م.	رقم المادة	اسم المادة	س.م.	رقم المادة	اسم المادة
3	020913242	انتاج الفيديو الرقمي 2	2	020000231	ريادة الأعمال
2	020913235	قوانين الطباعة والنشر	3	020913213	تصميم الشخصية التجارية
3	020913215	التوظيف وسوق العمل في الميديا	2	020900111	الرسم الهندسي
3	020913243	أسس التصوير الفوتوغرافي	3	020913222	فنون الطباعة والتصميم
2	020913233	صحافة واعلام 3	3	020913241	انتاج الفيديو الرقمي 1
2	020913236	نظم قواعد البيانات	2	020913232	صحافة واعلام 2
3	020913251	التدريب	3	020913244	فن التحريك التفاعلي
18		المجموع	18		المجموع

الوصف المختصر للمواد التعليمية لتخصص "الميديا الرقمية"

أولاً: المهارات العامة

<p>المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة 020000111 (3:3-0)</p> <p>يوضح المساق مفهوم المواطنة ومهارات الحياة وأهميتها في اكتساب مهارات قيمه، والعمل على استخدام هذه المهارات في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج ايجابية في العمل، حيث ان المساق يراعي بناء المعرفة في الموضوعات التي يتضمنها البرنامج كما ويبنى المهارة عند الشباب لاستخدامها في تطبيق المعرفة كما ويبنى الثقة في قدرات الشباب على استخدام هذه المعرفة والمهارة بالإضافة الى توفير الدعم الشخصي والبيئي لتغيير السلوك من خلال تعزيز قيم المواطنة الايجابية والثقافة المجتمعية البناءة والعمل المجتمعي التطوعي.</p>
<p>الثقافة الإسلامية 020000121 (3:3-0)</p> <p>تتضمن هذه المادة تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها. مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها. خصائص الثقافة الإسلامية. الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان. التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية. رد الشبهات التي تثار حول الإسلام. الأخلاق الإسلامية والأداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية. النظم الإسلامية.</p>
<p>التربية الوطنية 020000131 (2:2-0)</p> <p>يعد مساق التربية الوطنية من المتطلبات الإلزامية لجميع طلبة كليات المجتمع الأردنية وامتدادا عضويا لفلسفة التربية الوطنية والتعليم باعتبارها بعدا من أبعاد الإستراتيجية الوطنية للتعليم العالي، وينطلق مساق "التربية الوطنية" من مجموعة الثوابت الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحة، ومبادئ الثورة العربية الكبرى، والدستور الأردني والتجربة الوطنية.</p>
<p>علوم عسكرية 020000181 (2:1-0)</p> <p>المحور الأول: نشأة وتطور القوات المسلحة/ الجيش العربي، أسلحة المناورة، أسلحة الإسناد، أسلحة الخدمات المحور الثاني: الثورة العربية الكبرى، الحروب العربية الإسرائيلية (حروب 1948، 1967، معركة الكرامة 1968، حرب تشرين 1973)، دور القوات المسلحة الأردنية- الجيش العربي في التنمية الوطنية الشاملة المحور الثالث: الأمن العام، المخابرات العامة، قوات الدرك، الدفاع المدني</p>

ثانياً: مهارات التشغيل والاستخدام

<p>مهارات التواصل باللغة الإنجليزية 020000122 (2:2-0)</p> <p>This is a communication skills course which aims at improving learners' oral and written communication skills by providing learners with the language needed to naturally and confidently communicate in an English-speaking workplace environment and real-life situations.</p>
<p>ريادة الأعمال 020000231 (2:2-0)</p> <p>يوضح المساق مفهوم ريادة الأعمال، تأثيرها في الاقتصاد الوطني ودورها في القضاء على البطالة، وكيفية استحداث أفكار ريادية ومبتكرة لتوائم احتياجات المجتمع ومواجهة المخاطر والتحديات التي تعترضها، وتقييم فرص نجاحها من خلال دراسة الجدوى، وكيفية حساب كلفتها وتمويلها وإدارة شؤونها المالية، وكيفية عمل تسويق لها، والطبيعة القانونية لها وخطة العمل اللازمة للبدء بها مع التركيز على التجربة الأردنية في هذا المجال.</p>
<p>الصحة والسلامة والبيئة المهنية 020000141 (2:2-0)</p> <p>اهداف الصحة والسلامة في بيئة العمل وطرق حماية المتواجدين والمتأثرين. دراسة أهم الاخطار وأكثرها انتشارا في مختلف مجالات العمل، تمييز المخاطر الكيماوية والبيولوجية والسقوط من المرتفعات والمخاطر الفيزيائية في بيئة العمل والحريق والكهرباء والمخاطر الناتجة من الملانمة، تمييز مصادر المخاطر وتأثيراتها على الصحة وسلامة العمل وطرق ضبط المخاطر لتخفيف احتمالية حدوثها والتخفيف من نتائجها في حالة حدوثها. مناقشة التسلسل الهرمي للسيطرة على المخاطر وطرق اختيار معدات الحماية الشخصية وتطبيق الاسعافات الاولية في حالات الاصابات البشرية. كما ويتعرف الطالب على المتطلبات القانونية الأردنية الرئيسية لحماية العاملين.</p>

ثالثاً: المهارات المساندة

<p>الرسم الهندسي 020900111 (2:0-6) يبحث هذا المساق في المهارات الأساسية اللازمة ليتعلم الطالب الرسم الهندسي وذلك مثل التعرف على الأدوات الهندسية والخطوط والعمليات الهندسية وعمليات الإسقاط والمنظير والأشكال التراكيبية والقطاعات</p>
<p>الرسم الحر 020900112 (2:0-6) يبحث هذا المساق في طرق استخدام قلم الرصاص والألوان والمواد الأخرى، ورسم الأشكال وتظليلها ومراعاة النسب واستخدام عمليات الإظهار المختلفة وإظهار القيم السطحية والملمسية للأشكال والخامات والسطوح</p>
<p>مبادئ التصميم 020900113 (2:1-3) يهدف هذا المساق الى تعريف الطلاب على مفاهيم ومبادئ التصميم الاساسية، واهم التقنيات التي يتعامل معها المصمم مع إدراك العناصر البصرية والمفردات الفنية واستخدام تقنيات رقمية تساهم في اكار الافكار حَلَاقة.</p>

رابعاً: المهارات المتخصصة

<p>بناء الأفكار الإبداعية 020913111 (3:2-3) تمكين الطالب من إيجاد الفكرة الإبداعية وتدوينها، ومن ثم إنشاء الأفكار التي تحقق أهداف التواصل البصري. انطلاقاً من القناعة بأن التفكير عبارة عن مهارة يمكن تطويرها باستمرار، كما تزود المادة الطالب بتقنيات التعبير عن أفكاره ورقياً ورقمياً باستخدام برنامج الـ (Adobe Photoshop)، حيث يكتسب مهارات تصميم الإعلانات والمرقات المطبوعة والرقمية مع مراعاة الأسس الفنية والتكوين والسياقات الفكرية.</p>
<p>المتطلب السابق: 020900113</p>
<p>استخدام البرمجيات في تصميم الميديا الرقمية 020913112 (3:1-6) تطوير مبادئ الرسم لدى الطالب باستخدام أحدث البرمجيات المتوفرة في التخصص. حيث تتاح الفرصة لجميع الطلبة لتجربة وتطبيق مختلف تقنيات الرسم الرقمي مع مراعاة الأسس الفنية، ما يؤدي إلى توسيع نطاق فهمهم للغة البصرية وتنفيذ أفكارهم باستخدام الوسائل الرقمية مثل (Adobe Illustrator) حيث يتعرف على أدوات البرنامج والتي تمكنه من إنشاء الأيقونات.</p>
<p>المتطلب السابق: 020900113</p>
<p>فن كتابة الخط والنصوص في التصميم 020913121 (3:2-3) توضيح المبادئ الأساسية لكتابة الخط والنصوص، وتطوير قدرة الطالب على إظهار معنى الرسالة من خلال فن الخط. حيث تناقش المادة تاريخ الخط، وأنواعه، وعلم التشريح والمصطلحات المطبعية الخاصة بفن الخط. واستخدام الخطوط لكل من الطباعة الورقية والرقمية باستخدام برنامج (Adobe InDesign). كما سيتم القيام بمجموعة متنوعة من المشاريع التي تشمل مجالات مختلفة من التواصل البصري من أجل تطوير وعي أعمق بالخصائص المطبعية وكيفية تأثير استخدام فن الخط والنصوص في كل منها، وتطبيقها على تصميم مجلة وغلافها.</p>
<p>المتطلب السابق: 020913111</p>
<p>فنون الطباعة والتصميم 020913222 (3:1-6) التعرف على كافة مراحل الانتاج الطباعي بداية من التصميم الجرافيكي إلى مرحلة إدارة الإنتاج المسؤولة عن تجهيز العمل الفني للطباعة النهائية بكافة أقسامها باستخدام برامج (Adobe Photoshop & Adobe InDesign & Adobe Illustrator)، ووفق المعايير الاحترافية المطلوبة في سوق العمل وحسب متطلبات العميل، ويتم التطبيق على مجموعة من المواد الدعائية بداية بالتصميم وحتى مرحلة التجهيز للطباعة النهائية.</p>
<p>المتطلب السابق: 020913121</p>
<p>انتاج الفيديو الرقمي 020913241 1 (3:2-3) تعريف الطالب بمراحل صناعة الأفلام الرقمية، مع التأكيد على المبادئ الأساسية الأربعة لصناعة الأفلام (ميليس-إن-سين، والتصوير السينمائي، والتحرير، والصوت) باستخدام برنامج (Adobe Premiere)، وأدوات الكاميرا والتحرير بالإضافة إلى التعرف على التقنيات الأساسية للكتابة الدرامية، بحيث يقوم بإنتاج فيلماً وثائقياً قصيراً من مرحلة البحث والكتابة مروراً بالتصوير وحتى مرحلة المونتاج النهائي.</p>

<p>المتطلب السابق: 020900113</p>	<p>صحافة وإعلام 1 020913131 (2:1-3) تعليم الطالب كيفية البحث والحصول على المعلومات الاخبارية الصحيحة وتحديد مصدرها وتوثيقها بالإضافة الى تحديد سبل عرضها للجمهور. حيث يقوم بالتطبيق على كتابة تقرير إخباري بالنسق الصحفي الصحيح، وتطوير قدراته على الكتابة الإبداعية والتوصل إلى بلورة أسلوب خاص به في الكتابة من خلال التطبيق على كتابة قصة عن صورة ما.</p>
<p>المتطلب السابق: 020900113</p>	<p>انتاج الفيديو الرقمي 2 020913242 (3:2-3) تعليم الطالب مراحل إنتاج الفيلم من مرحلة فن التصوير والإخراج، وحتى المرحلة النهائية للمونتاج باستخدام وسائل متقدمة في مونتاج الأفلام، كما ويتعرف الطالب على حركة الكاميرا وإدارة عمليات التصوير السينمائي، ويكتسب مهارة ضبط العمل من ناحية الوقت والميزانية، ويقوم بالتطبيق على مرحلة ما بعد الإنتاج من خلال تحرير الفيديوهات بشكل أوسع ومعقد باستخدام برنامج (Adobe Premiere).</p>
<p>المتطلب السابق: 020913241</p>	<p>فن الرواية ورسم القصص 020913134 (2:1-3) تزويد الطالب بتقنيات سرد القصة المصورة حيث يعتبر الرسم من المتطلبات الأساسية لمرحلة ما قبل الإنتاج للرسوم المتحركة، كما ويتعرف الطلاب على أسلوب عمل وعرض القصة المصورة بما في ذلك تنظيم محتوى المشروع وترتيبه بشكل مرئي. يتم التطبيق كتابة وإنتاج قصة لعمل تجاري معين أو منتج ما من اختيار الطالب.</p>
<p>المتطلب السابق: 020913232</p>	<p>صحافة واعلام 2 020913232 (2:1-3) التعريف بالتقرير الصحفي كفن من فنون الكتابة الصحفية، حيث يتزود الطالب بمهارات متقدمة في كتابة التقارير. بحيث يتم تطوير المهارات ذات الصلة اللازمة للوصف، الشرح، المجادلة، بالإضافة إلى رواية التقارير الاخبارية. ويقوم الطالب بالتطبيق على عمل مدونة يعرض فيها مهاراته وأعماله الفنية وإنجازاته ويقوم بتنسيق جميع المحتويات بشكل يثير الاهتمام والتفاعل. كما ويتم التطبيق من ناحية أخرى على عملية كتابة التقرير النقدي عن فيلم ونشره في المدونة التي قام بإنشائها.</p>
<p>المتطلب السابق: 020913131</p>	<p>تصميم الشخصية التجارية 020913231 (3:2-3) التعرف على استراتيجيات العلامة التجارية وما يلزم لجعلها متميزة وذلك بحسب موقع المؤسسة وجمهورها المستهدف، حيث سيتمكن الطالب من إنشاء شعار للشركة، وجميع الإعلانات المطبوعة وبطاقات العمل والقرطاسية التي تدعم وتعزز العلامة التجارية باستخدام برامج (Adobe Photoshop & Adobe Illustrator).</p>
<p>المتطلب السابق: 020913112</p>	<p>قوانين الطباعة والنشر 020913235 (2:1-3) دراسة جميع الجوانب المتعلقة بحقوق الطبع والنشر مع التركيز على المبادئ الأساسية وكيفية تطبيقها على التكنولوجيا الحديثة. وتشمل المادة مواضيع تتعلق بكيفية الحصول على حقوق الطبع والنشر وتسجيل الملكية الفكرية، وكيفية النشر ومدة الحماية والإعفاءات من الحقوق الحصرية للمالك وترخيصها وانتهاكها والدفاع عن أي تعديل يطرأ. كما وتشمل المادة معرفته تاريخ نمو وتوسع حقوق الطبع والنشر مع تطور التكنولوجيا في العالم واختراع الطباعة من خلال أحدث التقنيات مثل الصوت والفيديو وملفاتهما وتقنيات تدفق وتبادل الملفات.</p>
<p>المتطلب السابق: 020913131</p>	<p>أسس التصوير الفوتوغرافي 020913243 (3:1-6) تعريف الطالب بأساسيات التصوير الرقمي وكيفية التعامل مع الكاميرا الرقمية ومعداتنا من خلال حصص داخل استوديوهات عملية تقوم على دراسة المبادئ الأساسية وتطبيقات الإضاءة خلال عملية التقاط الصور بطرق مختلفة وتعديل الصور باستخدام برامج (Adobe Photoshop & Adobe Lightroom) للتعبير عن الأفكار والتصاميم المستخدمة بطرق إبداعية. يطبق الطالب على إعداد مجموعة من الصور التي تسرد قصة ما متسلسلة.</p>
<p>المتطلب السابق: 020900113</p>	<p>صحافة واعلام 3 020913233 (2:1-3) إكساب الطالب المهارات الأساسية في الصحافة، والمعرفة بكافة تفاصيل العمل الصحفي المتقدم وكيفية الحصول على صور ومواد</p>

مرئية لدعم البحث حول عدد من المواضيع بطريقة إبداعية من خلال خوض تجربة مختبر الصحافة المتقدمة معتمداً على أحداث واقعية واستنباط الأفكار وتحليلها وتوقع حدوث تأثيرات مستقبلية لها، بالإضافة إلى التعامل مع توثيقها وفهم إمكانيات التعامل معها صحفياً في المستقبل. يتم التطبيق على إجراء مقابلات والتحضير لها من خلال البحث، وتنسيق عملية طرح الأسئلة، ثم خوض تجربة بث المواد المسجلة سمعياً وبصرياً.

المتطلب السابق: 020913232

نظم قواعد البيانات 020913236 (2:1-3)

تهدف المادة إلى إكساب الطالب مهارة بناء مواقع إلكترونية حديثة وسهلة الاستخدام، واستخدام نظام إدارة المحتوى (CMS) والبرنامج المناسبة وتثبيت مواقع الويب وإعدادها وإعادة نشرها، بالإضافة إلى القدرة على إنشاء وتعديل التصميم وتطوير محرك البحث.

المتطلب السابق: 020913131

أسس التصميم للإنترنت 020913114 (3:2-3)

إكساب الطالب القدرة النظرية والعملية على فهم وتعلم طرق النشر في الإنترنت سواء للمجلات، الكتب أو كتيبات الشرح. كما ويكتسب القدرة على فهم وتحليل المشاكل الأساسية التي تواجه النشر في الإنترنت وكيفية التعامل معها، ما يؤهله لإنشاء مشروع خاص في النشر بالإنترنت وفتح مجالات واسعة أمامه وتطوير مستواه الوظيفي. يتم التطبيق على النشر في مدونة الطالب والمواقع ذات الصلة في الموضوع الذي تناوله الطالب.

المتطلب السابق: 020913131

التوظيف وسوق العمل في الميديا 020913215 (3:1-6)

إكساب الطالب القدرة على تقييم واستيعاب المهارات اللازمة لإنشاء ملف يحتوي على أعماله التصميمية والفنية لغايات تحسين فرص العمل باستخدام مواقع متخصصة لنشر سيرته الذاتية وملف أعماله التي قام بإعدادها.

المتطلب السابق: 020913213

فن التحريك التفاعلي 020913244 (3:2-3)

تزويد الطالب بالمهارات الضرورية في استخدام البرمجيات المتخصصة لإنتاج عرض تحريكي تفاعلي باستخدام برنامج (Adobe Animate)، كما ويقوم الطالب بتكوين وتطوير الفكرة مستخدماً مواد متنوعة من ملفات الصوت والصورة، وإخراجها بشكل تفاعلي مع المستخدمين.

المتطلب السابق: 020913213

التدريب 020913251 (3:0-3)

توفير فرصة التدريب الفردي للطالب والذي يركز على تكثيف معرفة وخبرة الطالب لقطاع التصميم الجرافيكي. حيث يقضي الطالب ما مجموعه (8 أسابيع) من التدريب الميداني المتواصل. يكون التدريب خلال الفصل الدراسي الأخير للطالب حيث يعمل في الشركة المختارة مع فريق من المهندسين المختصين في المجال المحدد، ويتم تقييم عمله اعتماداً على الأهداف المحددة والمتفق عليها من قبل صاحب العمل والمدرّب، ما يوفر للطالب خبرة قيمة من سوق العمل، وفرصة التفاعل مع المختصين في القطاع العملي، ويهيؤه للاستعداد لدخول سوق العمل. يشترط على الطالب مقابلة الشركات المختصة والحصول على موافقة مسبقة من القسم.